

Respondiendo

Se trata de un proyecto integral e innovador de inserción socio-laboral a través del autoempleo que está permitiendo la inserción en el mercado de trabajo por cuenta ajena de uno de los grupos más vulnerables de la sociedad: Mujeres sin estudios o con un nivel muy básico, inmigrantes y sin experiencia laboral.

Algunos de los perfiles de las beneficiarias de nuestro proyecto son mujeres que sufren múltiple discriminación que les impiden el acceso al mercado de trabajo por cuenta ajena.

Objetivos:

1. Apoyar a las mujeres en su proceso de inserción laboral por cuenta propia, ofreciéndoles un acompañamiento continuo a través de profesionales y coach que incluye la realización de itinerarios personalizados de inserción y formación en género imprescindible en el proceso de emprendimiento de las mujeres vulnerables.
2. Ofrecer un conjunto de acciones formativas, que incluya la capacitación en las habilidades sociales, dirigidas a facilitar la inserción por cuenta propia de las mujeres pertenecientes a colectivos vulnerables y les permitan desarrollar una actividad laboral que respondan a sus necesidades y a la demanda de la sociedad madrileña.
3. Ofrecer a las mujeres espacios en el que poder vender sus productos, siendo ellas las líderes de este emprendimiento y las protagonistas de su proceso de inserción laboral.

Más información

respondiendo@culturasunidas.org

Subvencionado por:



familias, igualdad y
bienestar social

MADRID



**SOMOS UN
ESPACIO
PARA
COMPARTIR**

Más información

Actividades

1. Diseño de itinerarios personalizados de inserción laboral individuales por cuenta propia e identificación de las capacidades laborales.
2. Acompañamiento continuo a las mujeres emprendedoras a través de sesiones de coaching y mentoring.
3. Talleres de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Dirigido tanto a las mujeres beneficiarias con el objetivo de empoderarlas para afrontar la inserción por cuenta propia.
4. Acciones formativas de capacitación para el autoempleo.
5. Acciones formativas en competencias digitales para el autoempleo.
6. Talleres formativos para adquirir competencias para la realización de productos que sean objeto de venta en el Mercadillo Muestra Artesanal y Mercado de Pulgas.
7. Cursos para adquirir las habilidades básicas laborales relacionadas con los idiomas.
8. Consolidación de la Red de Mujeres Emprendedoras.
9. Consolidación del Mercadillo de Muestra Artesanal y el Mercado de Pulgas y adaptación a la pandemia.



**DESCUBRE
CULTURAS
UNIDAS**

**UN ESPACIO
PARA COMPARTIR**

Capacitar a personas para generar autoempleo

Uno de los principales valores de este proyecto es que el mismo se desarrolla en torno a las personas beneficiarias, ellas son las protagonistas de su proceso de inserción y las que lideran las actividades.

Esta acción está consiguiendo no solo la implementación de un modelo centrado en la personas que responde a sus necesidades concretas, sino también conseguir un impacto en la comunidad más cercana a cada mujer (familia y entorno próximo) y en los barrios y municipios donde se desarrolla el Mercadillo.