



@deborasegovia



elena-mozhvilov-unsplash

4 **Editorial**
Vuelta a la normalidad turística del barrio

6 **Entrevistas**
Entrevista al Sindicato de manteros

10 **La construcción de un
proyecto futuro**

12 **Recetas de barrio**

14 **Gente hablando:**
El barrio como frente cultural

20 **Especial: 'Murales Barrio
de Lavapiés'**

26 **Juegos**

27 **Anuncios**



Vuelta a la normalidad turística del Barrio.

Con la llegada del verano y la finalización del estado de alarma, se puede contemplar la vuelta del turismo a nuestras calles y edificios del barrio. Esto supone un **enriquecimiento cultural** y un aspecto positivo sobre todo para los comercios, que están atravesando una época difícil.

Los y las turistas llegan a Lavapiés animados por su componente multicultural, las diversas actividades que realizar y configurado como un espacio urbano de moda. Esta llegada, supone observar y reflexionar sobre la polaridad representada en el barrio.

El turismo masivo tiene sus consecuencias y son visibles en la limpieza, la afluencia de personas en las calles y los pisos turísticos. Los/as vecinos/as declaraban haber pasado unos meses de tranquilidad debido a la situación de emergencia, pero las problemáticas asociadas a esto vuelven a proliferar.

Cuando hablamos de ello, es necesario destacar los problemas de convivencia que se puede generar entre las personas que viven en el barrio durante todo el año y los/as que vienen de paso, la falta de entendimiento y comprensión dejan abierta una puerta de

malestares que no beneficia a ningún sector de la población.

Poder llegar a un punto común, **favorecería la participación intercultural**, comercial y el enriquecimiento del barrio con el objetivo de potenciar sus cualidades.

**Editorial,
Culturas Unidas.**



Entrevista al: Sindicato de manteros



Abdul, uno de los creadores del sindicato de manteros y de la nueva tienda, Pantera, ubicada en calle mesón de paredes, 54. Abdul es de Gambia y lleva en Madrid tres años y medio, pertenece a la asociación de sindicato de manteros y ahora trabaja en la tienda recién abierta en Lavapiés, Pantera.

- ¿Qué os ha llevado abrir este local?

Pantera nace para ayudar a las personas que

se encuentran en la calle durmiendo e intentando sobrevivir. Este proyecto se pensó hace mucho tiempo, pero no tenemos ayudas. Por eso seguimos buscando gente que quiera colaborar y ayudar a cambiar la vida de la gente. Ahora, empezamos con la tienda para ayudar a estas personas ya que la cosa esta difícil.

- ¿Por qué en Lavapiés?

Porque Lavapiés es un barrio multicultural,

aquí hay personas de muchas nacionalidades y estas personas que viven en la calle, muchas viven aquí. En Lavapiés se ayuda a mucha gente, existen muchas asociaciones también para colaborar.

- ¿Cómo estáis viendo la acogida del barrio de este comercio?

Bien, bien. Viene mucha gente a comprar camisetas, sobre todo los primeros días. Seguimos poco a poco. Esto





“Este proyecto es un sueño que puede cambiar la vida de las personas migrantes, refugiadas y manteros”

se ha creado para toda la gente que necesite ayuda e intentaremos seguir aquí.

- ¿Cuáles son vuestras expectativas con este comercio?

Este proyecto es un gran sueño para hacer muchas cosas, para cambiar la vida de las personas migrantes, refugiados y manteros. Se quiere hacer muchas cosas para cambiar esto, es un sueño del sindicato de manteros. Antes de la tienda también estábamos ayudando a las personas pero ahora desde la tienda queremos subir más y abrir otro tipo de comercios.

- ¿Qué tipo de productos vendéis?

Vendemos camisetas y bolsas de diseños anti-racistas, para cambiar el sistema.

- ¿Y los diseños como los elaboráis? ¿Tenéis a alguien en concreto?

- Esto, como digo yo, es una asociación abierta para toda la gente que quiera colaborar. Estos diseños los hacemos nosotros, gente que lleva en el sindicato mucho tiempo. Seguimos buscando ideas y hacerlas todos juntos. Esto es abierto a que participen todas las personas de cualquier nacionalidad.

- ¿Pero entonces, sois el mismo colectivo?

Sí, somos nosotros mismos los que lo hacemos.

- ¿Cómo puede colaborar la gente del barrio?

Aquí hay muchas asociaciones: sin papeles, de senegaleses y colaboramos entre todos hacia el mismo objetivo. Nosotros queremos colaborar con toda la gente

que luche a favor de los seres humanos.

Si algún diseñador o alguien tiene alguna idea estamos abiertos solo tienen que venir enseñárnoslo y hacemos algo entre todos. Todo lo que represente una lucha para cambiar el sistema. No hay fronteras.

**Redacción,
Culturas Unidas.**

EVERYONE IS

WELCOME



La construcción de un proyecto futuro.



Todas y todos sabemos que el verano es una buena manera de crear nuevas amistades, unir lazos y vivir experiencias con nuevas personas y lugares. El campamento al que acuden una treintena de niños/as del barrio desde hace unos años, es un punto de encuentro para esta creación. Existen algunos estudios que prueban que la

infancia que participa en actividades grupales como las desarrolladas en diversas entidades, aprenden de una manera eficaz sobre el razonamiento moral al compartir experiencias entre iguales.

Es por ello que en estos meses queríamos hablar de la amistad como un componente esencial para el desarrollo de la infancia ya

que cumple un papel importante a la hora de sentir el afecto, el cariño, el apoyo emocional o la seguridad. Además de facilitar la creación de valores como la lealtad o justicia que contribuye al desarrollo moral de ellos y ellas.

Uno de los objetivos con los que venimos trabajando es exactamente esto, potenciar la amistad como valor

básico y como ayuda para crear relaciones afectivas duraderas ya que tiene un impacto directo en la salud física y mental. Los cimientos que se ponen en esta etapa vital, van a marcar las relaciones en la adolescencia y juventud por lo que es momento de trabajar junto a ellos/as la empatía, la honestidad y la comunicación.

Un claro ejemplo es el de ellos, tres de los participantes de este campamento desde que eran muy pequeños y que, a lo largo de estos años, hemos podido ir observando el fortalecimiento de esta amistad. Esto lo han logrado reforzándose positivamente y

creando un clima de respeto e igualdad. El apoyo mutuo es uno de los principales indicadores que vemos cada día en ellos y que dan sentido a todo lo realizado.

No hay una fórmula mágica para la construcción de estas relaciones ni necesitamos saberla, tan solo tenemos que seguir potenciando esta unión y que ellos sean el espejo de muchos otros niños/as.

**Redacción,
Culturas Unidas.**

Recetas de barrio:



Cous-Cous con verduras y curry

Culturas Unidas se ha llenado de distintas miradas, acentos y **SABORES**, los vecinos y vecinas de Lavapiés procedentes de distintas partes del mundo nos ofrecen recetas de sus lugares de origen para acercarnos a su cultura.

140 GRAMOS DE COUS-COUS

1 CEBOLLA, PIMIENTO VERDE, PIMIENTO AMARILLO Y CALABACÍN

4 ZANAHORIAS

1 CUCHARADA DE COMINO, CANELA, PIMENTÓN Y CURRY

1 PIZCA DE SAL Y ACEITE



Ingredientes

Preparación

- 1 En primer lugar, vamos a triturar las verduras de forma que queden en trozos muy pequeños.
- 2 Con las especias que aparece (podéis echarlas al gusto) aderezamos la verdura.
- 3 Mientras, hacemos el CousCous siguiendo las instrucciones del paquete o marca que hayáis comprado. Aproximadamente si echamos medio vaso de cous cous es un vaso de agua Después, mezclamos las dos mezclas anteriores, hasta que quede una masa compacta.
- 4 Echamos las verduras en una sartén con un poco de aceite y las cocinamos.
- 5 Mezclar todos los ingredientes y ¡listo!

Gente hablando. Artículos de barrio.

El barrio como frente cultural

Una de las características de las grandes urbes como Madrid es su población heterogénea. Población proveniente, en su mayoría, de las grandes oleadas de migración e inmigración con sus particularidades sociohistórico-culturales que hacen más patente la fragmentación de su sociedad.

Los barrios más tradicionales tampoco escapan a los procesos de su movilidad. Éstos como la gran urbe, también, se han ido transformando y han sido objeto de invasiones, desalojos, expropiaciones.

Movimientos sociales que no sólo han modi-

ficado el paisaje urbano, transformando las características de las viviendas —proceso que por un lado, sobrevalora el terreno e incrementa los costes de los servicios urbanos, y por el otro, mantiene viviendas en zonas irregulares de tenencia y de abastecimiento de servicios urbanos—, sino también se han transformado las características sociales de sus habitantes, la forma de habitar, convivir, comunicarse entre ellos, donde la gente que habita el barrio ya no se conoce ni se comunica, sino vive y “resuelve” de forma aislada los problemas comunes al barrio —demandas de servicios y/o equipamientos urbanos—, problemas que no se atienden de forma co-

lectiva, lo que además de marcar diferencias que generan tensiones sociales entre los habitantes del barrio, contribuyen al debilitamiento del tejido social.

El barrio de Lavapies, ha sido testigo de diversas transformaciones histórico-sociales, siendo una de las más vertiginosas las de los últimos años.

Oleadas de campesinos migrantes en busca de otras oportunidades de trabajo, que una vez asentados echaron sus raíces y tradiciones en el barrio.

Alrededor de los años 80 tras el boom del desarrollo urbano, bajo los intereses de las políticas de reordenamiento



jessica-knowlden-unsplash



elcarito-unsplash



urbano, se provocó la expulsión de gran parte de sus habitantes originarios, ello se tradujo en la llegada de nuevos habitantes.


Este cambio de habitantes, con sus diversas características socio-culturales en permanente tensión, modificó el sentido del barrio entendido como: "Parte del núcleo urbano con identidad formal, características sociales y físicas propias de la zona y de sus habitantes, con pautas culturales homogéneas", hecho que transformó la dinámica geo-socio-cultural del barrio.

No sólo variaron y se impusieron otras características físicas que eran propias de la zona, sino que también se transformaron los tipos de

viviendas, las formas de habitarlas y sus consecuentes dinámicas sociales.

De grupos de viviendas plurifamiliares, construidas alrededor de un patio central, o ambos lados de un callejón o pasillo, con un mínimo de servicios comunes (vecindades), pasaron a conjuntos de viviendas unifamiliares horizontales o verticales con servicios independientes, compartiendo por diseño algunas secciones estructurales.

Se transformaron también los modos de habitar el espacio confinando sus tiempos y espacios de trabajo, ocio y recreación, entre otros modificando tanto sus formas de convivencia como sus sentimientos, conocimientos y valora-



ciones respecto al barrio, dicho de otro modo, heterogeneizando y hegemonizando las pautas culturales.

Lo anterior nos motiva a preguntar: ¿Cómo los diversos grupos sociales (habitantes del barrio) se apropian del espacio urbano, es decir cómo se identifican, se apegan y orientan sus prácticas y relaciones sociales en y con su barrio?, y ¿Cómo luchan entre ellos por imprimir su visión y forma de habitar el espacio?

Creemos que al no estudiar estos procesos de transformación, seguiremos sin conocer las condiciones sociales que posibilitaron los cambios, así como los procesos de interacción social, que con frecuencia, implicaron relacio-

nes desiguales, y por ende, de luchas y contradicciones.

Estas tensiones se presentaron en la forma de habitar el barrio impidiendo o no la generación de sentimientos de pertenencia, apego, apropiación del barrio y de vínculos sociales, influyendo en la conformación de organizaciones ciudadanas, solidarias, de poder local, que trabajaran en función de satisfacer las necesidades comunes.

Fuente: El barrio como frente cultural. Ilian Blanco García.



sofia-marvizon-unsplash

Murales

Barrio de Lavapiés

El mural colaborativo nace desde el proyecto Enlazando Madrid como una estrategia para la sensibilización contra el racismo, la xenofobia y los delitos de odio. Para ello, colaboramos con distintos comercios del barrio para poder unificar este mensaje con el valor de sus negocios y la entidad de su empresa. Estos locales, de diversas nacionalidades, han trabajado junto a nosotros/as bajo una misma idea: resaltar aspectos positivos que hacen de Lavapiés un barrio rico en diversidad, costumbres y culturas.

Por ello, les queremos agradecer su participación y compromiso a la hora de realizarlos al igual que a su creador, Jean. @o valle_71

En los tiempos de crisis que venimos y como hemos hablado en diferentes números, la im-

portancia de colaborar dentro del barrio con los comercios es una de los pilares de todas las personas que participamos en él. Se trata de una unión donde cada persona, entidad y local aporta y se obtiene un beneficio común, realzar la importancia de Lavapiés como principal lugar intercultural de la Comunidad de Madrid.

**Redacción,
Culturas Unidas.**



Localización: A tola de mi gitana, Calle Argumosa, 9

Representa las diversas culturas existentes en el barrio de Lavapiés, con una representación colorida y siempre desde una visión positiva. Se pretende dar al barrio la visibilización y representación de manera artística de las culturas y personas que a menudo quedan en un segundo plano pero que hacen que este se enriquezca.



Localización: Dominican Barber Shop, Calle Ave Maria, 41

Esta obra representa, con la diversidad de palabras, la interculturalidad en el barrio. Un negocio muy representativo del barrio donde acuden y se produce un encuentro social entre personas de diversas nacionalidades, compartiendo espacios y vivencias. Estos espacios son necesarios para seguir avivando el barrio y la fusión de culturas y así se ha querido mostrar con ese sillón, marca elemental de una barbería.



Localización: Restaurante La Teranga, Calle Caravaca, 12

Como bien dice el propio nombre del restaurante, esta obra quiere representar la hospitalidad, llenando de colores su verja y poniendo el énfasis en los colores de las telas que en el color de la piel. Si pasáis por la zona, podréis comprobar como el sentimiento de pertenencia al barrio esta más vivo que nunca. Se saludan, se ayudan y se apoyan independientemente del origen de cada uno de ellos/as. Es por ello, que este mural manifiesta lo más importante para la lucha contra el racismo: dejar de pensar en el color de la piel.



Localización: Local de Culturas Unidas, Calle sombrerería, 6

Mural realizado con los participantes jóvenes del proyecto Enlazando Culturas Madrid. Representa el arte grafitero con la esencia del proyecto, la lucha contra el racismo y los delitos de odio. El diseño es la muestra del trabajo en equipo al igual que su ejecución, aportando cada uno de ellos y ellas su toque personal y partiendo desde las potencialidades de cada uno/a. Igualdad, unidad y respeto son 3 de los valores fundamentales con los que se trabaja en Culturas Unidas.



Localización: Bar Tapas y Fotos, Calle Doctor Piga, 6

Esta obra contiene todo lo que este bar representa: diversidad, fotografía y lectura junto a su principal característica: sus buenas tapas. Representa otro de los elementos positivos que nos dan las distintas procedencias que conviven en el barrio, la música como elemento emancipador y la fotografía como elemento de visibilidad.

Todo ello unido hace tan especial y único este comercio.

JUEGOS



CAMBIO | CICLO | CRECIMIENTO | DESCUBRIR | FUTURO
IDENTIDAD | INICIATIVA | INICIATIVA | LIBERTAD
PARTICIPAR | PENSAMIENTO | RELACIONES

ANUNCIOS

CLASES

Ofrezco

Me llamo Laura Romero. Soy estudiante de último año de ingeniería biomédica en inglés y tengo certificado C1 de inglés (Advanced English Certificate de Cambridge). He estado impartiendo clases particulares desde hace tres años y estoy disponible para ser profesora particular para niños de todos los cursos, así como para clases de inglés hasta nivel B2 incluido. Mi teléfono de contacto es 722730381. ¡Cualquier duda preguntar sin compromiso a Whatsapp!

¡Hola! Me llamo Aida y llevo 6 años dando clases particulares a niños y niñas de infantil, primaria y de la ESO/ bachillerato en la rama de Ciencias Sociales o en la de letras. Estudio Filología de las lenguas modernas y literatura en italiano y chino, y tengo el CAE C1 (Certificate in Advanced English). Si buscas clases particulares puedes contactar conmigo por teléfono o Whatsapp en el 691047701. ¡Gracias!

¡Hola! Me llamo Soraya y llevo 6 años dando clases particulares a niños y niñas de primaria y de la ESO en la rama de Ciencias Sociales. Estudio Historia y tengo el TOEIC First English Certificate. Si buscas clases particula-

res llámame o escríbeme un WhatsApp sin compromiso al 649945433.

Profesora particular con amplia experiencia ofrece clases particulares con disponibilidad horaria presencial y online. Inglés, francés e italiano humanidades: Arte, historia, lengua y literatura. Ana, 676539513.

SERVICIOS

Ofrezco

Hola, soy vecino del barrio de Lavapiés desde hace 2 años. Me dedico a pequeñas reformas reparaciones y mantenimiento en general. Sergio Dantas 675367888

Hola, ofrezco limpieza por hora en el barrio y alrededores. 10€ la hora. Teléfono de contacto: 653112657, Melissa.

OTROS

Ofrezco

¡Hago jabones con tu aceite de oliva usado!

Mi nombre es Celia, soy vecina en Lavapiés y, en mi afán por reducir los residuos, me hice maestrilla jabonera. Ahora reciclo tu aceite de oliva usado y a cambio te proporciono jabón a modo de trueque y agradecimiento. Las pastillas sobrantes las

vendo a 2 euros la unidad, y también ofrezco jabón líquido para limpiar vajilla y hogar. Podrás encontrar todo lo que hago en mi Instagram @jabonescirculocerrado, punto en común donde podremos hablar de tú a tú. Agradezco tu boca a boca y, por supuesto, ¡tu aceite de oliva usado! Un abrazo. Celia González Cortés jabonescirculocerrado@gmail.com

Regalo por cambio de decoración Armario de Ikea en perfecto estado. Medidas 80x180x50. Otro armario de baldas. Medidas 180x40x47. Y silla de escritorio. Interesados ponerse en contacto con Agustín, 609440619.

CULTURAS UNIDAS

ofrece este apartado para la gente del barrio Lavapiés que quiera poner su anuncio.

info@
culturasunidas.org

Asunto: revista

/20
21/

CURSO DE SISTEMAS OPERATIVOS

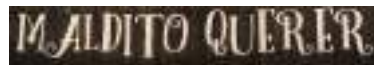
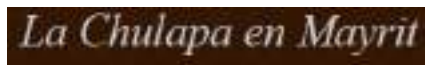
SI YA TIENES UNA BUENA BASE DE
CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS
PERO QUIERES DAR EL SALTO
DEFINITIVO PARA ESPECIALIZARTE
Y CONSEGUIR TRABAJO...
¡APÚNTATE!

| REDES | SEGURIDAD | ALMACENAMIENTO | AUTOMATIZACIÓN
| SISTEMAS OPERATIVOS (WINDOWS/LINUX) | VIRTUALIZACIÓN Y
CONTENEDORES | CONCEPTOS CENTRO DE DATOS Y CLOUD |



CULTURAS UNIDAS

680987912 | C/Doctor Puga, 58
culturasunidasmadrid@gmail.com



FRATELLI D'ITALIA

Ingrid Bruten
Ingenia Decoración



Cine&Videojuegos

Pescadería Alofer

Bazar ferretería y fontanería

Bar-Restaurante Colores Comida Senegalesa



jordan-steranka-unsplash

CULTURAS UNIDAS es una revista dirigida con adolescentes para la promoción del comercio y hostelería local del barrio con una tirada de 300 revistas que se distribuye por distintos puntos del barrio (negocios, bares, asociaciones, etc.)

Anuncio pequeño: 5 €

Anuncio grande: 10 €

El importe se puede ingresar a la asociación como donativo, Con el certificado del donativo se puede desgravar un porcentaje en la Declaración de la Renta.

Teléfono Fijo: 914686941

Teléfono Móvil WhatsApp: 626485165

Correo: info@culturասunidas.org

Número de cuenta: ES4421002235100100271972



Mensaje al
futuro



Web



facebook.com/culturասunidasasociación



linkedin.com/company/asociacion-culturաս-unidas



instagram.com/culturաս_unidas/



[@Culturաս_Unidas](https://twitter.com/Culturաս_Unidas)



[Culturաս Unidas](https://www.youtube.com/Culturաս_Unidas)



Conócenos